

## Aussichtsreicher Zuwachs

### Alpenwellness Allgäu begrüßt zwei neue Partnerbetriebe - Wohlfühlurlaub für Groß und Klein

Auszeit ohne Wenn und Aber. Die Alpenwellness Allgäu freut sich über zwei neue Partnerbetriebe. Mit dem Vier-Sterne-Superior-Familotel Allgäuer Berghof in Gunzesried-Ofterschwang gehört nun erstmals ein reines Familienhotel zum Alpenwellness-Verbund und beweist damit, dass ein entspannter Urlaub auch mit Kindern möglich ist. Ebenfalls neu mit dabei ist das im August 2018 eröffnete Vier-Sterne-Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf. Dieses punktet nicht nur durch herrliche Aussichten, sondern vor allem mit einem umfangreichen Wellness- und Achtsamkeits-Angebot. Einen ausführlichen Überblick der Mitglieder sowie alle mit wenigen Klicks buchbaren Arrangements finden sich unter [www.alpenwellness.de](http://www.alpenwellness.de).

Das **Familotel Allgäuer Berghof** liegt inmitten des Landschaftsschutzgebiets Ofterschwanger Horn mit traumhaften Ausblicken auf die Bergwelt. Nicht zuletzt aufgrund seiner privilegierten Alleinlage auf rund 1.200 Metern zählt es zu den schönsten Familienhotels in Deutschland. Die Gastgeber haben Wohlfehlen von Anfang an in das Konzept einbezogen und nicht nur an die Eltern, sondern auch an die Kinder gedacht. Als Familienunternehmen ist der Allgäuer Berghof fest im Allgäu verwurzelt und lebt die Marke Allgäu. Alle 93 Zimmer und Apartments überzeugen mit einem modernen alpinen Design und individuellen Details wie Kuschelecken, einem eigenen Bereich für die Kinder oder XXL-Betten. Der 2.000 Quadratmeter große Wellnessbereich ist in zwei Bereiche unterteilt. Während die ganze Familie im Family-Spa ausgelassen planschen kann, genießen Eltern und Großeltern im MaPa-Spa Zeit für sich. Der Nachwuchs ab null Jahren wird zwischenzeitlich liebevoll betreut. Dank zahlreicher Außen- und Innenspielplätze, Kletterturm, Ponyreiten und kleinem Streichelzoo im Sommer und einer Skischule direkt im Haus im Winter, kommt garantiert keine Langeweile auf. Bei der Kulinarik setzt die Gastgeberfamilie Neusch auf eine stressfreie All-Inclusive-Verwöhnspension mit lokalen Produkten, die in verschiedenen gemütlichen Stuben, auf der Sonnenterrasse oder im Panoramarestaurant serviert werden. Damit die Zeit zu zweit nicht zu kurz kommt, werden in der romantischen Kamin-Lounge und im Weinkeller Candle-Light-Dinner nur für Erwachsene angeboten. Mehr Informationen finden sich auf [www.allgaeuer-berghof.de](http://www.allgaeuer-berghof.de).



Betrieben von der Genussunternehmerfamilie Lerch, die unter anderem das Panoramahotel Oberjoch führt, macht **Das Weitblick Allgäu** seinem Namen alle Ehre. Große, teils bodentiefe Fensterfronten eröffnen in allen Hotelbereichen einen unverbauten Blick in die Weite der Natur bis hin zu den Allgäuer Alpen.

Gerade für den Start des Hotels ist die Partnerschaft mit der Alpenwellness Allgäu für die Gastgeber ideal, da sie sich eng mit der Qualitätsmarke Allgäu verbunden fühlen und mit ihren Angeboten die Alpenwellness Allgäu bereichern möchten. Der Name steht aber nicht nur für die herrliche Aussicht aus den 98 durchdachten Gästezimmern, den Restaurants Weitblick und Fräulein Lecker World, der Sky Bar mit Dachterrasse, dem Hot SPA und aus den fünf Tagungs- und Veranstaltungsräumen. „Weitblick“ steht auch für Weltoffenheit und Nachhaltigkeit. Im 2.000 Quadratmeter großen Hot SPA mit Außenpool finden sich nordafrikanisches Berberdampfbad, Himalaya-Stollen, finnische Sauna, mexikanisch inspirierte Kräutersauna Colorido und Tiroler Schwitzstube Tür an Tür. In den Restaurants stehen Lieblingsgerichte aus aller Welt auf der Karte, die mit Zutaten aus der Region neu interpretiert werden. Passend dazu pflegt das Team unter Leitung von Anna Zielke ein Nachhaltiges Konzept: Plastikstrohhalm wurde durch nachhaltige Apfelstrohhalm ersetzt, Müll wird engagiert vermieden und Gäste können das Auto getrost stehen lassen und auf modernste E-Bikes zurückgreifen. Weitere Details auf <https://weitblick-allgaeu.com/de>.

#### **Über die Alpenwellness Allgäu**

Wellness trifft auf Gesundheit: Mit der Alpenwellness Allgäu wendet sich die Allgäu GmbH an den genuss- und gesundheitsorientierten Gast. Dabei stellt die süddeutsche Urlaubsregion die Kraft der alpinen Natur mit seinen heimischen Heilmitteln sowie traditionsreiche Therapien von Kneipp bis Schroth in den Mittelpunkt. Die vielfältigen Wohlfühlprogramme reichen von regionalen Produkten und Anwendungen im Spa über gesunde lokale Küche bis zur sanften Bewegung in idyllischen Landschaften. Wer für sein Wohlbefinden noch einen Schritt weitergehen möchte, der findet unter Gesundheit Urlaub mit ärztlicher Betreuung und fachmännischer Anleitung. Das gesamte Angebot wird regelmäßig und unabhängig auf seine Qualität überprüft. Die Allgäu GmbH betreut die Vermarktung und Weiterentwicklung der Region in den drei zentralen Bereichen Tourismus, Marke und Standort. Das Dach der Marke Allgäu vereint mit den Urlaubsthemen Gesundheit, Rad, Städte/Kultur, Wandern und Winter fünf strategische Geschäftsfelder. Allen gemein ist die Ausrichtung auf echte Erholung und anregende Naturerlebnisse, die weit über den Urlaub hinaus wirksam sind - dafür steht die Qualitätsmarke Allgäu. [www.allgaeu.de](http://www.allgaeu.de).

#### **Über die Achtsamkeit Allgäu**

Einfach.Ich.Sein - unter diesem Motto wendet sich die Achtsamkeit Allgäu an Gäste, die den zunehmenden Wunsch nach Ruhe, Gelassenheit und Entschleunigung verspüren. Mit großartiger Naturlandschaft, über Generationen vermitteltem Heilwissen und einer gelebten Offenheit gegenüber der Kraft der Natur, ist die süddeutsche Region wie geschaffen, um sich als ganzheitlicher Rückzugsort zu positionieren. Vier Themenwelten bündeln dafür Angebote für einen gesunden Schlaf, achtsame Bewegung, Naturheilverfahren und Begegnungen mit Mensch und Tier in der Region. [www.allgaeu.de/achtsamkeit](http://www.allgaeu.de/achtsamkeit).

München/Kempten, 27. März 2019

**Für weitere Informationen/Pressekontakt:**

Bettina Ruhland / Theresa Kögler

STROMBERGER PR

Kistlerhofstr. 70 /

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

T +49(0)89/189478-79

ruhland@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Simone Zehnpfennig

Leitung Kommunikation

Allgäu GmbH

Allgäuer Straße 1

87435 Kempten

T +49(0)831/57537-37

zehnpfennig@allgaeu.de

www.allgaeu.de